

DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

É MUITO MAIS DO QUE PERDER COMIDA...



É a perda de todos os recursos necessários para a produção deste alimento;



É uma perda financeira, já que o alimento foi descartado e não foi vendido ao consumidor final;



Traz riscos à saúde quando a destinação de seus resíduos não é corretamente manejada;



Significa um impacto ambiental crítico por implicar na emissão de gases de efeito estufa.

27 MILHÕES DE TONELADAS
de alimentos são desperdiçados por ano no Brasil.

28% DO DESPERDÍCIO
encontra-se entre a venda e o consumo final.



O que podemos fazer?

Feirante

- Defina bem a variedade de produtos que você trabalha e avalie sempre se todos os produtos são vendidos.
- Disponibilize quantidades compatíveis com as suas vendas anteriores, você conhece a sua demanda.
- A qualidade do seu produto depende também da forma como você o armazena e expõe na feira, cuide bem disso!
- Não deixe alimentos já comprometidos entre os demais.
- Invista em promoções, principalmente, na hora da xepa, afinal, é melhor vender barato do que perder a mercadoria!
- Procure por instituições que estejam interessadas em doação de alimentos sobressalentes que não tem qualidade para venda.



Fazer sua parte do início ao fim pode mudar muita coisa!



Consumidor

- Valorize o produtor local e seus produtos com menos impactos ambientais e mais qualidade.
- Lembre-se de que os produtos da feira precisam ser precificados de forma diferente dos supermercados pois o volume e a qualidade não são iguais.
- Não existe estética para alimentos, frutas e legumes feios têm tantos nutrientes quanto qualquer outro, basta dar a primeira chance!
- Aproveite as promoções e a hora da xepa para garantir que seu cardápio saudável saia um pouco mais barato!

Seus hábitos e preferências movem muitas ações, não se esqueça!

Parceiros

- Instituições que aceitam doações e que utilizam resíduos orgânicos para compostagem e outras finalidades: façam parcerias e organizem a coleta nas feiras.
- Tomadores de decisões locais e autoridades: garantam condições favoráveis aos produtores locais.
- Organizadores e demais partes interessadas: promovam a feira e pleiteiem bons espaços para esse importante modo varejista regional.



PROGRAMA DE MESTRADO
PROFSSIONAL EM
CIÊNCIAS AMBIENTAIS
PMPCA
UNIVERSIDADE DE VASSOURAS

<https://doi.org/10.21727/bannerfeira.pdf>

Idealizado por:

Emanuele Portella Mendonça
Cristiane de Souza Siqueira Pereira
Adriana Lau da Silva Martins
Greiciane França Bronzato de Almeida